



CAFÉ IA

Dossier de presse

Mars 2025

Qu'est-ce que Café IA ?



Café IA est une démarche d'envergure nationale visant à démultiplier les espaces d'échange et de partage de connaissances sur l'IA, accessibles à tous. L'objectif est de fédérer, soutenir et promouvoir les initiatives de débats et de réflexion sur l'IA, afin de diffuser une culture populaire du numérique.



Le café, c'est l'endroit où tout le monde se retrouvait au village. Les cafés IA, ce sont des assemblées citoyennes à l'échelle d'une localité. [...] Il y a beaucoup de peurs liées à l'IA et au numérique. L'enjeu est d'abord de nous mettre à l'écoute les uns des autres. »

Gilles Babinet, co-président du Conseil national du numérique.

Un café IA est où chacun peut apprendre, expérimenter et débattre pour mieux comprendre et décider de ses usages numériques. Ainsi, un Café IA s'articule autour de quatre piliers :

- **La montée en compétence** autour de l'IA et de nos outils numériques au sens large ;
- **L'échange et le débat** dans un contexte bienveillant et convivial ;
- **L'expérimentation** pour tester des outils d'IA ;
- **Le passage à l'action** à l'échelle individuelle et collective à l'issue des Cafés IA.

Le site cafeia.org rassemble les informations utiles au fonctionnement et à l'organisation de cafés IA de manière autonome ainsi que de nombreuses ressources pédagogiques. Pour toute question, écrivez-nous à bonjour@cafeia.org. Et pour suivre les avancées du projet, [abonnez-vous à Cénum, notre lettre d'information hebdomadaire.](#)

Un format flexible et ouvert à tous

Tout le monde peut organiser et participer à un Café IA : citoyens, collectivités, associations, entreprises... **Pour s'adresser à l'ensemble des publics, un Café IA peut prendre des formes multiples en fonction du public et des thématiques** à aborder, le site Cafeia.org propose un éventail déjà très riche de formats à votre disposition : projections débats, post-its, jeux, écriture... tout est possible.



A noter : **il n'y a pas besoin d'être expert de l'IA pour organiser et animer un Café IA**. De plus, Café IA est pensé pour un public réduit (pas plus de 20 personnes environ), que ce soit sous la forme de la recette inratable, ou tout autre format. Ce dimensionnement permet d'organiser des Cafés sans se soucier de remplir des salles et de la pression qui peut accompagner l'organisation d'événements.

Les modules thématiques et outils de formation référencés permettent à tout un chacun de monter en compétence et d'acquérir rapidement les connaissances suffisantes à l'animation d'un Café IA. Cela tient au fait que le rôle de l'animateur est plus de faciliter l'échange en suivant un déroulé proposé et en fournissant des jalons ou en apportant des questions utiles, et non de faire une conférence descendante.

C'est un moment d'écoute, d'échange et de débat informel, pas un cours magistral. [Les réflexions des participants] sont précieuses. Elles alimentent notre réflexion au niveau de l'établissement ».

Olivier Wong-Hee-Kam, vice-président du numérique à l'Université de Rennes et animateur d'un Café IA.

Une approche agnostique et démocratique



L'objectif de Café IA n'est ni de convaincre les citoyens des bienfaits de l'IA, ni de condamner en bloc ces outils. Plutôt, ces moments visent à permettre à chacun de mieux comprendre les enjeux sous-jacents pour se faire son propre avis en connaissance de cause et, au besoin, ajuster ses usages.

Loin d'une vocation évangélistrice sur les techniques, **l'approche est plutôt outillante** pour permettre à chacun d'opérer ses choix en connaissance de cause.



Il faut pouvoir répondre aux questionnements, qui concernent par exemple la façon dont les métiers vont pouvoir être accompagnés. Nous devons, pour ce faire, être au plus près des attentes [des Français], c'est très important. » Clara Chappaz, ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique.

Le café IA est également un format permettant de **construire un tissu de démocratie de proximité** où le message principal est finalement le cadre proposé : des personnes assises en cercle de petite dimension qui procèdent à un échange fondé sur l'écoute et le partage de connaissance.

L'animateur a un rôle de facilitation des échanges en plus de fournir des éléments de connaissances et de guidage des débats. Il n'a pas pour vocation de faire une conférence descendante mais d'assurer une circulation de la parole, un partage d'informations utiles et adaptées et de s'assurer que chacun dispose de feuilles de routes personnelles et collectives pour la suite.

Comment organiser un Café IA en 4 étapes ?

1. Je rejoins le mouvement

- Je respecte [les grands principes](#) de Café IA.
- Je me tiens informé des actualités de Café IA via [la lettre d'information Cénum](#).
- J'assiste à un [café animation](#) si je souhaite m'inspirer et poser des questions.

2. Je choisis mon format

- Pour 1h d'échanges, il est conseillé de ne pas dépasser 20 personnes pour que tout le monde puisse s'exprimer.
- La discussion peut être générale mais si vous voulez choisir un angle ou un sujet, c'est possible aussi, selon vos intérêts et ceux de votre public.
- Sur le format, rien de compliqué : chaises, papier et crayons suffisent. Si vous vous souhaitez un format plus élaboré, [vous trouverez des idées par ici](#) dont une recette pour [un café IA inratable](#).

3. Je choisis qui anime

- Je me lance car ma formation, mes connaissances et les ressources disponibles me mettent suffisamment en confiance pour animer. Pour vous former, [c'est par ici](#).
- Ou sinon, je confie ou partage l'animation avec une personne que je connais ou qui m'a été recommandée, par un proche ou en écrivant à bonjour@cafeia.org.

4. Je partage mon expérience

- Je remplis le [formulaire de partage d'expérience](#).
- J'écris à bonjour@cafeia.org.
- Je partage mon expérience avec d'autres animateurs [lors d'un Café animation](#) le jeudi de 13h30 à 15h en ligne.

Organiser un Café IA au travail

1. Déterminez l'angle du Café IA, par exemple :

Un Café IA généraliste pour permettre à chacun d'en apprendre plus et de poser ses questions pour désamorcer ou nuancer des inquiétudes et partager des bonnes pratiques.

Un Café IA dédié au déploiement d'un nouvel outil d'IA pour réunir toutes les parties prenantes au projet, permettre à chacun de s'exprimer, faire part de ses besoins, attentes et doutes pour que les autres acteurs les entendent.

Un Café IA transverse entre plusieurs structures qui peut être particulièrement pertinent pour les très petites entreprises ou les sociétés unipersonnelles afin de partager ses expériences, ses conseils et contacts utiles avec d'autres entreprises actives dans le même secteur d'activité ou basées dans la même zone géographique.

2. Déterminez qui participe :

Selon l'angle retenu, conviez les personnes qui vous semblent pertinentes. Par exemple, dans le cas d'un Café IA généraliste, vous pouvez l'ouvrir à l'ensemble de vos collaborateurs intervenant à différents niveaux dans votre structure. Si le Café IA concerne le déploiement d'un outil d'IA spécifique, il peut être intéressant de ne convier que les services ou personnes concernées par celui-ci.

3. Choisissez un lieu accueillant :

Le contexte professionnel est un lieu souvent marqué par la hiérarchie. Pour permettre à l'ensemble des participants de se sentir à l'aise pour prendre la parole, le lieu a une grande importance. Choisissez un espace ouvert et convivial. Évitez par exemple les salles de réunion très

formelles. Si cela est possible, vous pouvez accompagner ce moment de rafraîchissements et de choses à grignoter.

4. Entourez-vous :

Si vous souhaitez organiser un Café IA au travail mais que vous estimez ne pas avoir la capacité à l'animer, n'hésitez pas à vous entourer. Vous pouvez par exemple prendre attache avec :

- La [CCI](#), la [CMA](#) ou la [chambre d'agriculture](#) de votre territoire,
- [Le réseau local French Tech](#),
- [L'agence régionale pour l'amélioration des conditions de travail \(ARACT\)](#) proche de chez vous,
- [Votre Hub territorial pour un numérique inclusif](#),
- Le réseau France Num dédié aux TPE PME :
 - [Partenaires France Num](#),
 - [Activateurs France Num](#),
 - [Equipe France Num](#).

Et bien sûr, n'hésitez pas à écrire à bonjour@cafeia.org pour toute question. Toutes les informations sur l'organisation d'un Café IA au travail sont à retrouver [ici](#).

Une construction en commun



Café IA a vocation à se développer de manière permanente avec en lien avec **toute structure ou toute personne intéressée pour y contribuer**. Café IA n'a pas vocation à concurrencer ou à remplacer les initiatives existantes, mais plutôt à fédérer l'écosystème d'animateurs et les outiller au mieux, rassembler l'existant, impulser les dynamiques de constructions communes, et inscrire les acteurs et personnes intéressées dans une démarche nationale. Plus qu'une politique publique ou une initiative centralisée, verticale ou ponctuelle, **Café IA est une démarche contributive, évolutive et adaptative**.

Afin de valoriser et construire sur la richesse et la diversité des initiatives existantes, le Conseil a ouvert des espaces hebdomadaires de partage et d'expression, les « **Cafés ouverts** », à compter du 28 mai 2024. Ce sont ainsi près de 200 personnes qui ont échangé avec nous pour donner leurs perspectives sur ce que pouvait être Café IA selon elles.

À la rentrée, ces rendez-vous ont ensuite évolué pour outiller celles et ceux qui souhaiteraient se lancer mais pour qui des questions subsistent. Les « **Cafés Animation** » ont vocation à présenter des formats d'animation par celles et ceux qui les proposent. Afin d'assurer un partage des expériences et interrogations, chacun de ces rendez-

vous laisse la part belle aux témoignages des organisateurs et organisatrices de Cafés IA. Près de 900 personnes s'y sont déjà inscrites. Ces rendez-vous se poursuivent aujourd'hui et ont lieu [tous les jeudis de 13h30 à 15h](#).

En parallèle, **un consortium informel et ouvert d'entités publiques** (Anct, Inria, Mednum, Pix, Réseau Canopé, Sciences Po et d'autres à venir) s'est constitué autour de Café IA afin de porter collégialement la démarche et d'unir les forces en présence. **De nombreuses autres personnalités et institutions ont depuis lors contribué à la construction de Café IA et de ses ressources.** Parmi elles figurent les Assembleurs, l'Arcom, l'Ademe, la Direction du numérique pour l'éducation (DNE), France Num, le LaborIA, la fondation Make.org, Paris Santé Campus, SOGA et tant d'autres.

Au total, ce sont d'ores et déjà 75 entités publiques et privées qui se sont engagées dans la démarche. Cet investissement se décline par exemple dans la co-production des modules pédagogiques conçus dans le cadre de Café IA : "Qu'est-ce que l'IA ?" en partenariat avec Inria et "IA & Travail" en partenariat avec le LaborIA et France Num. Cette méthode de co-construction sera poursuivie dans les modules à venir. La diversité des formations et formats d'animation proposés dans le cadre de Café IA reflètent également cette pluralité d'acteurs investis : DRANA PACA, DRANE Strasbourg, métropole du Grand Lyon, Latitudes, Wikimedia France, Ministère de la Culture...

Café IA en chiffres clés



Café IA est déployé à l'échelle nationale et pensé de manière distribuée dès sa conception, avec en 6 mois de construction :



Plus de **200 Cafés IA** organisés.
Dont 4/5 hors de Paris.



Plus de 5 000 citoyens touchés.
75 entités publiques et privées engagées.



D'ici la fin de l'année 2027, [l'objectif est de sensibiliser 2 millions de Français.](#)



Une formation à Café IA à destination des 4 000 conseillers numériques et de l'ensemble des professionnels de la médiation et de l'inclusion numérique.



Cafeia.org a été lancé le 25 septembre 2024. En moins de six mois, ce sont :



50,000 pages vues et un trafic en forte accélération mois après mois.



Presque **20,000 visiteurs** déjà accueillis



4000 téléchargements des modules et kits mis à disposition.



Une présence en première page des résultats de recherche sur Google, sur des requêtes comme « Je me forme à l'IA » et « Ressources pédagogiques IA ».

Le rôle du Conseil dans Café IA

Au-delà du rôle d'amorçage et de structuration initiale, le Conseil national du numérique a vocation à **promouvoir le principe même de la conduite d'échanges démocratiques, apprenants et de proximité sur l'intelligence artificielle**. Au quotidien, il accompagne, outille, valorise et soutient les porteurs d'initiatives ainsi que les personnes et structures désireuses de contribuer à la démarche Café IA.

Cette mission se traduit par des actions concrètes quotidiennes : mise en avant des partenaires et des Cafés IA réalisés sur les réseaux sociaux et dans la lettre hebdomadaire du Conseil, construction en cours d'un espace du site internet de Café IA dédié à accueillir les retours d'expérience du terrain, invitation à participer à des événements pour partager leurs outils et supports... Le Conseil s'attache également à participer partout en France, autant que faire se peut, aux événements rassemblant les acteurs et structures que Café IA entend outiller : NEC locaux, salons, conférences... Dès que la configuration s'y prête, le Conseil y associe les porteurs de projets. À titre d'exemple, lors du salon Tech&Fest 2025 à Grenoble, dont le Conseil était partenaire, nous avons réuni six partenaires – pour la plupart basés dans la région – qui ont animé autant de Cafés IA dans des formats différents : Bataille de l'IA, Future of AI, Aïe Aïe IA, Bataille de l'IA, atelier IA & Travail, configuration d'un assistant pédagogique personnalisé...

A mesure que de plus en plus de Cafés IA s'organisent partout sur le territoire, le Conseil consolide progressivement **une base de référents locaux** vers lesquels rediriger les organisations sollicitant des conseils et contacts pour l'animation de Cafés IA en leur sein. Des échanges réguliers ont lieu avec ces référents pour prendre le pouls de la démarche et ajuster au mieux les outils mis à leur disposition.

Partager des clefs de compréhension sur l'intelligence artificielle

L'un des piliers de Café IA consiste à **permettre au plus grand nombre de s'approprier les enjeux relatifs à l'IA**. Que ce soit pour se préparer à l'animation de Cafés IA, pour découvrir le sujet par soi-même ou prolonger les échanges à l'issue d'un Café IA, ces ressources visent à accompagner toutes et tous.

Sur Cafeia.org et les réseaux sociaux, le Conseil national du numérique recense et partage **les [formations et ressources](#) gratuites, impartiales et de qualité permettant à tous les publics de se former en autonomie à l'IA**. Cette recension non exhaustive est sujette à un enrichissement perpétuel et participatif.

Au-delà, **le Conseil national du numérique contribue à l'enrichissement du commun de la connaissance sur l'IA en co-produisant des ressources pédagogiques en lien avec d'autres institutions ou personnes qualifiées**. Celles-ci sont proposées suivant les conditions de la licence [CC-BY-SA](#), téléchargeables librement et peuvent être commentées et amendées par qui le souhaite, dans un objectif d'enrichissement permanent. A date, deux modules sont disponibles :



Qu'est-ce que l'IA ? Ce module propose à tout un chacun de comprendre le fonctionnement, l'histoire et les enjeux sous-jacents à l'IA, afin de favoriser une appropriation collective de ces outils. Il a été conçu en partenariat avec Frédéric Alexandre d'Inria.

IA et Travail : Ce module a été conçu en partenariat avec le LaborIA et FranceNum. Le sujet de l'IA au travail est l'une des questions les plus fréquentes émergeant des échanges autour de l'IA. L'objectif de ce module est de proposer un contenu simple et compréhensible présentant les grands enjeux sur cette question.



Différents flux de travail sont d'ores et déjà engagés pour éclairer d'autres enjeux en lien avec de nombreux partenaires : IA et éducation, IA et environnement, IA et information, IA et État...

Outils les animateurs de Café IA

Pour accompagner au mieux les animateurs de Café IA, le Conseil produit une série de kits que ce soit pour organiser, animer ou communiquer sur les Cafés IA :



Organiser un Café IA en 4 étapes : Que ce soit entre citoyens, à l'école, au travail, au sein d'une collectivité territoriale..., ce guide sommaire a vocation à accompagner tous ceux qui souhaiteraient accueillir ou animer un temps d'échange convivial sur l'IA en suivant quelques étapes clefs de l'organisation dans sa forme la plus simple. De nombreuses pages du site aiguillent sur l'avant et l'après-café.



Rassembler des formats d'animation : Les écosystèmes développant et utilisant des supports et outils formats d'échange, de jeu, d'expérimentation sur autour de l'IA sont riches en initiatives à valoriser. A ce titre, le Conseil recense et met en valeur différents formats d'animation permettant d'animer des temps de Café IA pouvant aller d'une demi-heure à plusieurs heures, afin que tout un chacun puisse y trouver celui qui conviendra le mieux à son public. Evolutive, cette liste se veut l'objet d'un enrichissement participatif.

La recette inratable d'un Café IA : S'il existe de multiples façons d'organiser un Café IA, nous proposons une « recette inratable » en 5 étapes pour organiser et animer un Café IA enrichissant, dans sa forme la plus accessible, sans être expert de l'intelligence artificielle.





Communiquer autour de Café IA : Outre la charte graphique de Café IA, nous mettons à un kit de communication permettant à celles et ceux qui organisent des Cafés IA de retrouver le logo en différentes colorimétries, des gabarits suivant la charte graphique de Café IA pour éditer des affiches et affichettes, des présentations ou encore des fonds de posts pour les réseaux sociaux.

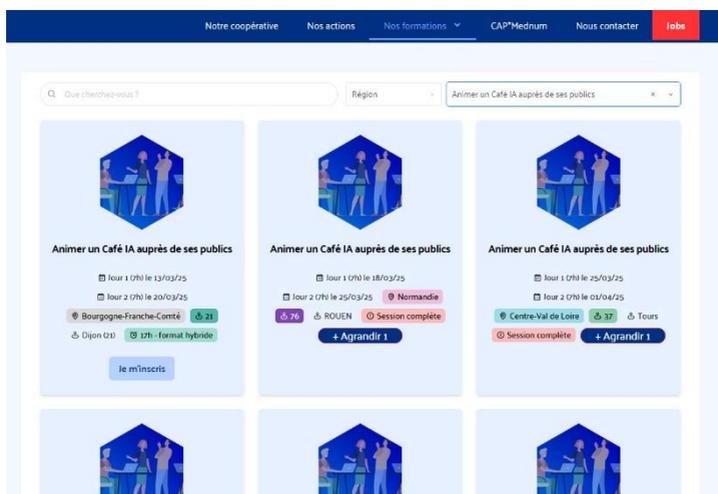
Co-concevoir un objet Café IA : En partenariat avec le groupe de travail Fabrication Distribuée, co-porté par le Réseau français des FabLabs (RFFLabs), l'Association nationale des tiers-lieux (ANTL) et le Groupement d'intérêt public France Tiers-Lieux, le Conseil a lancé un "Appel à faire ensemble" afin de concevoir et réaliser un objet représentatif de Café IA, en s'appuyant sur les principes de la contribution ouverte et de la fabrication distribuée. Accessibles, modulables et ludiques, les objets lauréats viendront compléter les formats d'animation existants et enrichir l'expérience Café IA.

Plusieurs outils sont en cours de déploiement pour animer la communauté : parcours d'engagement des participants et des animateurs, mallettes clefs en main, fiches antisèches, papeterie, matériel d'animation, modules pédagogiques, plateforme d'échanges...

« En tant qu'animateur de Café IA, je ressens un immense appel d'air sur l'intelligence artificielle, comme sur le numérique tout court, avec une grande interrogation : par quoi commencer ? Travail ? Environnement ? Culture ? Formation ? Outillage ? Café IA m'offre un outil pour aborder sereinement ces questionnements et amorcer un passage à l'action. Le tout sans oublier que vivre ensemble ne se résume pas à la question numérique et c'est heureux ! »

Anthony Claverie, directeur adjoint de l'innovation organisationnelle à la mairie d'Antibes et animateur d'une dizaine de Cafés IA.

Une formation à Café IA à destination des conseillers et médiateurs numériques



Sous l'impulsion gouvernementale, l'objectif a été **d'inclure l'animation de Café IA dans la feuille de route des conseillers numériques qui sont aujourd'hui 4 000** répartis sur l'ensemble du territoire français. Dans cette perspective, une **formation volontaire** est proposée à l'ensemble des conseillers numériques et des médiateurs numériques. La formation est également ouverte à l'ensemble des professionnels et bénévoles de la médiation numérique ainsi qu'à toute personne accompagnant numériquement des publics.

Cette formation de 17h s'étend sur deux jours non consécutifs. Le premier jour, en distanciel, est dédié à l'acquisition de connaissances sur l'intelligence artificielle, son fonctionnement, son histoire et ses enjeux. La deuxième journée, en présentiel cette fois, vise à accompagner les conseillers et médiateurs dans l'animation de Cafés IA grâce à un outil d'animation clé en main conçu spécifiquement pour cette formation.

L'objectif annoncé par le Gouvernement dans le dossier de presse du sommet pour l'action sur l'IA est de **toucher 2 millions de personnes à horizon 2027**.

Maintenant la démarche structurée, **le rôle du Conseil se situe dans la valorisation de la démarche, l'animation du commun et son enrichissement permanent**. Le rôle du Conseil ne se situe pas sur les aspects quantitatifs et la massification. Celle-ci étant du côté d'acteurs dotés de capacités opérationnelles pouvant opérer sur l'impulsion du pouvoir politique ou par l'activation de leviers de financements privés.

Café IA dans la presse

Depuis son lancement en mai 2024, Café IA fait l'objet de **50 mentions presse**, dont voici une courte sélection :

/ Tech & web

Actualités tech Intelligence artificielle Crypto Start-up Tests Pratique Jeux vidéos

«C'est un moment d'écoute»: pour rassurer les Français face à l'intelligence artificielle, l'État mise sur les «cafés IA»

Par **Keren Lentschner**

Publié le 9 février à 16h16, mis à jour le 12 février à 10h20



La ministre du Numérique, Clara Chappaz (en pull noir et pantalon moutarde), participait à un «café IA», le 17 janvier, à Vandœuvre (Meurthe-et-Moselle). *Préfecture de Meurthe-et-Moselle*

REPORTAGE - Après une phase d'expérimentation à succès, le gouvernement va généraliser ce dispositif. Organisé partout en France, il vise à écouter les peurs et interrogations des citoyens, et éviter une fracture de la société.

[Un reportage à retrouver en intégralité ici.](#)

Massy : Clara Chappaz répond aux inquiétudes autour de l'IA

Clara Chappaz, ministre déléguée chargée de l'IA et du Numérique, a animé un "Café IA" à Massy, un "moment d'échange et de partage visant à rendre l'IA accessible à tous".

Quentin CLAUZON , le mardi 21 janvier 2025



© SIDF/Quentin Clauzon - Les participants ont été nombreux à échanger sur leurs usages de l'IA et leurs inquiétudes.

"Je suis venue parler d'intelligence artificielle". [Clara Chappaz](#) s'est rendue dernièrement à La Place du Numérique, une structure intercommunale située à **Massy**, pour débattre de ce sujet prégnant et mieux connaître le sentiment des Français. La ministre était accompagnée de **Gilles Babinet** et de **Jean Cattan**, respectivement coprésident et secrétaire général du **Conseil national du numérique**, qui "ont beaucoup œuvré" pour que de tels "Café IA" voient le jour.

[Un reportage à retrouver en intégralité ici.](#)

20

C'est quoi les cafés IA, ce nouveau dispositif mis en place par l'État ?

Ces rendez-vous permettent aux intéressés de réfléchir aux implications de cette technologie.



Publié le 10 février 2025 à 11 h 25 min
Par **Jean-Yves Alric**

Pas moins de 200 rendez-vous ont justement eu lieu depuis le mois de juin sur le terrain en France. Cité par *Le Figaro*, Gilles Babinet, président du CNNum, commente ainsi : « *Le café, c'est l'endroit où tout le monde se retrouvait au village. Les cafés IA, ce sont des assemblées citoyennes à l'échelle d'une localité* ».

Un dispositif bientôt généralisé

Le chef d'entreprise confie avoir eu l'idée de ce projet pendant la crise sociale des gilets jaunes. Il précise ainsi : « *Une partie de la population se sentait dépossédée de sa mobilité avec la limitation à 80 km/h, de ses services publics... Avec l'IA, il fallait impérativement ne pas élargir la fracture sociale et embarquer la population pour bâtir une culture nationale commune.* »

[Un reportage à retrouver en intégralité ici.](#)



De l'importance de transformer les questions techniques en questions sociales et collectives

Le simple fait d'introduire un outil pose des milliers de questions. C'est précisément pour faire face à ce type de situations que nous avons impulsé Café IA : pour offrir des espaces-temps au cours desquels des publics partageant un point d'intérêt commun en lien avec l'IA, et plus largement le numérique, peuvent échanger et construire leur propre parcours. Ici, nous pouvons imaginer que l'organisation d'un simple moment d'échange entre parents et enseignants permettrait de clarifier les conditions d'usages de tel ou tel outil. De la plus futile à la plus cruciale, toutes les expériences, impressions, craintes, idées ou espérances doivent pouvoir être partagées, même si ce n'est que pour un court instant et pour créer un peu de connivence dans une communauté scolaire en fragmentation perpétuelle.

Partout où un lien technologique s'établit, nous devons redoubler de liens sociaux. Et redoubler d'efforts pour les faire advenir. Il y a de nombreux intérêts à faire des questions technologiques des questions collectives. D'abord, le passage par le collectif permet de rendre nos choix plus effectifs. Là où des lignes de conduite individuelle sont souvent prodiguées dans la relation au numérique, nous devons au contraire trouver des solutions collectives, à portée de main et donc de proximité. La question de la relation au numérique, qu'il s'agisse d'IA ou de temps d'écran, n'est pas une question que nous pouvons résoudre seuls dans notre coin. Tout seul, aucun choix n'est possible. Par contre, à l'échelle d'une classe, d'une école, de représentants de parents... il le devient. Et ce sera un pas de plus fait dans le sens de la démocratisation de l'institution scolaire.

[Un reportage à retrouver en intégralité ici](#)

Blog / Lutter contre la désinformation grâce à l'IA : le cas Wikimedia

Lutter contre la désinformation grâce à l'IA : le cas Wikimedia

Perspectives : sensibilisation et innovation

Wikimedia France s'associe au programme [Café IA](#), porté avec le Conseil National du Numérique (CNUM) et qui vise à sensibiliser le grand public aux impacts de l'IA en créant des espaces d'échange et de réflexion accessibles et collaboratifs. C'est grâce à son réseau d'experts internes mais également sa collaboration avec des partenaires tel qu'OPSCI que l'association est capable de mener à bien une telle initiative - qui nécessite ressources financières, humaines, expertise technique et pédagogique.

Intérêt général, collaboration, investissement : le mouvement Wikimedia est la preuve qu'une IA "for Good" ne se construira ni seule, ni du jour au lendemain. Envie de soutenir ces initiatives ? On est toujours ravi de répondre à vos questions sur l'IA au service du bien commun :).

[Un reportage à retrouver en intégralité ici.](#)

Intelligence artificielle : à Carcassonne, une tournée des Cafés IA pour démystifier la technologie et l'expliquer



Florent Pontiac, à la tête de Speedizycom, automatise le business d'entreprise grâce à l'IA. / DR

f X in

Innovation - High Tech, Entreprise, Start-Up

Depuis son apparition, l'Intelligence Artificielle (IA) suscite de nombreuses interprétations ou fantasmes. Cet ensemble de théories et de techniques vise à réaliser des machines capables de simuler l'intelligence humaine (1). Nombre de personnes et particulièrement de professionnels l'intègrent à présent comme un outil au quotidien. CitésLab, le révélateur de talents de Carcassonne Agglo, l'a bien compris en organisant depuis ce début d'année une tournée des Cafés IA qui invite les participants à en découvrir les atouts dans un cadre convivial et interactif. Ces rencontres ont pour objectif de les sensibiliser aux applications concrètes pour leur permettre d'améliorer et d'optimiser leur activité.

« L'IA, c'est comme un super assistant »

À technologie nouvelle, spécialiste averti capable de l'expliquer, de la démystifier et de la faire découvrir. Florent Pontiac, fondateur de la start-up Speedizycom, lauréat des trophées de l'économie numérique 2024 en Occitanie, a animé le lancement de ces événements fin janvier. Un atelier qui a connu une forte participation. Ce dernier a commencé sa carrière dans la téléphonie mobile puis s'est lancé, après s'être formé dans la capitale, dans l'univers de l'IA. Catalan d'origine, il est arrivé à Carcassonne en juin l'an dernier dans les locaux d'Omega R, l'hôtel d'entreprises de Carcassonne Agglo, en vue de proposer des services d'utilisation de l'IA dans les entreprises. Il explique : « L'IA, c'est comme un super assistant qui facilite la communication et automatise les tâches longues et répétitives. Imaginez, elle trie vos e-mails, organise votre agenda et crée des visuels pour les réseaux sociaux. Mais le vrai secret est que l'IA est juste un prolongement de l'imagination. Elle aide à aller plus vite, à être plus efficace et à toujours rester dans le train de l'innovation ». L'Intelligence Artificielle n'est pas juste un outil qui fait des choses à notre place, mais surtout un moteur de création et d'organisation qui permet de structurer les idées, enregistrer les connaissances et analyser toutes les données pour en tirer le meilleur. Le jeune patron de start-up poursuit : « Imaginez que chaque idée, chaque information importante que vous trouvez, chaque interaction avec vos clients soit automatiquement notée et classée dans un espace dédié. C'est comme avoir un carnet de notes intelligent qui ne perd jamais rien et qui vous aide à retrouver l'info au bon moment. Avec des outils, vous pouvez stocker vos idées et contenus, garder une trace de vos échanges clients, automatiser l'organisation des tâches, analyser vos données. En une phrase, construire une véritable mémoire numérique pour votre business ».

[Un reportage à retrouver en intégralité ici](#)

Environnement, société, citoyenneté...à la recherche de l'IA durable

11 Ce contenu est réservé aux abonnés

En marge du Sommet mondial pour l'action sur l'IA, les événements impliquant le grand public dans des réflexions sur les enjeux environnementaux et sociétaux de l'intelligence artificielle se multiplient. Un forum réunissant les acteurs de l'IA durable est organisé demain au ministère de la Transition écologique.

Cafés IA et débats transparents

Sous l'égide du Conseil National du numérique (CNNum), également partenaire de l'événement, près de 200 « cafés IA » se sont tenus ces six derniers mois, avec l'appui des conseillers chargés de réduire la fracture numérique. Jean Cattani, son secrétaire général, relève, auprès de *La Tribune*, une centralisation accrue du pouvoir de décision du fait de l'introduction de l'IA, et qualifie les enjeux « d'institutionnels ». En cause : un manque de transparence de l'administration. « Le terme d'administré lui-même va à l'encontre de la nécessaire association des citoyens au déploiement de la technologie », observe-t-il. C'était d'ailleurs le sujet d'une matinée organisée vendredi matin par le CNNum avec le Conseil économique social et environnemental (CESE) sur la place de la participation citoyenne dans le développement de l'IA.

Cependant, Jean Cattani se félicite que de tels événements associent des autorités publiques. Outre le Conseil national du numérique et le CESE, l'Ademe, l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse), le CGEDD (Commissariat général à l'environnement et au développement durable), l'IGN (Institut national de l'information géographique et forestière), l'Inria (Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique), ainsi que l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Sciences-Po s'étaient ainsi associés au Tribunal des générations futures. « En refusant de mettre le sujet sous le tapis et en organisant ces débats en toute transparence, la France fait figure de pionnière », se réjouit-il.

[Un reportage à retrouver en intégralité ici](#)

POLITIQUE

Clara Chappaz : « La France est un leader attractif pour l'IA »



■ Clara Chappaz dans son bureau. © Vincent Capman pour Paris Match / © Vincent Capman

Lorsqu'il y a une innovation, les Français y voient un danger quand le reste du monde veut saisir cette opportunité.

Je ne pense pas que ce soit un phénomène proprement français. C'est aussi une question de récit. On a parfois tendance à raconter les choses sous un angle plus négatif, à insister sur la peur plutôt que sur l'opportunité. Ce sentiment de crainte face à une technologie aussi puissante est tout à fait compréhensible, et c'est une erreur de penser qu'il ne concerne que la France. Si l'on reste entre personnes qui maîtrisent ces sujets et qui aiment la technologie, on peut oublier que ces inquiétudes existent et qu'il faut y répondre. Il faut les écouter. C'est exactement ce que nous faisons avec les **Clubs IA**, en allant sur le terrain, en échangeant avec des citoyens de tous horizons, avec l'appui des conseillers numériques et du Conseil national du numérique. Nous discutons de ces peurs, de leur origine et, surtout, nous apportons des réponses concrètes. Si on ne s'y attaque pas, on ne pourra jamais pleinement tirer parti des bénéfices de l'IA. C'est un enjeu collectif.

[Un reportage à retrouver en intégralité ici](#)

CÔTE D'AZUR Technologie

"Il y a un engagement et une excellence" sur la Côte d'Azur en matière d'intelligence artificielle: Clara Chappaz, ministre déléguée à l'Intelligence artificielle et au Numérique, en visite ce lundi dans les Alpes-Maritimes

La ministre déléguée à l'Intelligence artificielle et au Numérique vient échanger avec les acteurs locaux de l'IA sur les enjeux de cette technologie.

Article réservé aux abonnés

Propos recueillis par Karine Wenger • Publié le 03/02/2025 à 06:45, mis à jour le 03/02/2025 à 06:45



LE DIRECT

- 10:45 Un atelier de culture de cannabis et un petit arsenal découverts dans l'appartement d'un...
- 10:32 En déplacement à Kiev, l'élue Béatrice Freston-Roffo apporte le soutien du Conseil national à l'Ukraine
- 10:24 "Il devra s'excuser" comment la Russie réagit à l'allocution d'Emmanuel Macron, un président...
- 10:19 **Alerte** Un individu relâché dans une villa du Cap d'Antibes, un périmètre de sécurité mis...

Quel est l'objet de votre déplacement?

Il s'agit de valoriser l'excellence de la région en IA: il y a un engagement et une excellence qui se sont construits depuis 2019, notamment à travers l'Institut 3IA (*un des quatre instituts interdisciplinaires d'intelligence artificielle en France, Ndlr*). Il a d'ailleurs été labellisé IA Cluster en mai dernier et a reçu 20 millions d'euros dans le cadre de France 2030 pour former toujours plus d'étudiants en médecine, biologie, territoires intelligents. Je participerai aussi à un Café-IA pour répondre aux interrogations que certains, non-technophiles, peuvent avoir sur l'IA, notamment ses utilisations concrètes.

[Un reportage à retrouver en intégralité ici](#)

Fausse images et dangers : les conseils des experts de l'IA en Loir-et-Cher

ABONNÉS Cet article est réservé aux abonnés numériques.

f X  in  SCIENCES ET TECHNOLOGIES - LOIR-ET-CHER



Des risques de manipulations

Un autre impératif est de vérifier la source. « Est-ce un média sérieux ? Un inconnu ? On fait beaucoup de sensibilisation chez Loir-et-Cher Tech ou dans nos "cafés IA" pour expliquer le fonctionnement des algorithmes, la vérification des faits, etc. »

La recherche inversée de Google, en glissant une image, permet de voir si une photo est utilisée « n'importe où, n'importe comment ». Des services, souvent payants, promettent une détection des textes, images ou vidéos générées par l'IA avec un taux de réussite difficile à juger. Surtout face à la rapidité à laquelle l'intelligence artificielle progresse pour devenir de plus en plus réaliste et difficile à détecter.

L'information, aussi, peut être manipulée à base de montages et de fausses vidéos pour faire parler des hommes politiques, comme lors de la dernière élection présidentielle aux États-Unis. « La manipulation sociale et politique est dangereuse. Les algorithmes nous enferment dans des bulles pour renforcer nos croyances. Il faut se méfier de tout ce qui est trop sensationnel ou affirmatif », reprend Franck Bataille.

D'où l'importance de la prudence devant ce qui défile sur nos écrans. « La sensibilisation et la prévention sont fondamentales. Il faut s'interroger et avoir un esprit critique », poursuit Jean-Michel Bernabotto, rappelant que certaines images créées avec l'IA n'ont pas toutes un but machiavélique. « Cela peut être drôle un instant, comme une image d'un chat avec un bonnet sur la tête qui surfe. »

[Un reportage à retrouver en intégralité ici](#)



CaféI(n)A : UN TEMPS DE PARTAGE RÉGULIER ENTRE AGENTS POUR PARLER NUMÉRIQUE ET IA

Le numérique, IA (Intelligence artificielle) incluse, impacte fortement nos quotidiens, professionnels comme personnels. Dans le prolongement de la visite du conseil national du Numérique en mars, la DNIQ, aidée par Anna Erard (DRH), Audrey Benitah (DAGIC) et Cédric de Bruyn (DAAC), vous propose un temps d'échange trimestriel, de 45 mn, autour des questions liées au Numérique et à l'IA. Il y sera

question d'outils mais également de formations, de lectures, de réflexions, etc. de tout ce que les participants intéressés apporteront. Car CaféI(n)A ne sera pas un temps descendant avec des sachants mais uniquement un temps fait de ce que chacun y apportera. En tout état de cause, les finalités seront de discuter, apprendre, travailler, expérimenter, poser des questions, rencontrer d'autres agents...et toujours boire un café !

→ Le 1^{er} CaféI(n)A aura lieu mardi 1^{er} octobre de 13h30 à 14h15, en salle de réunion du Conservatoire de Musique et d'Art Dramatique, en accès libre aux (seuls) agents sur inscription préalable par simple mail à anthony.clozier@ville-antibes.fr (avec l'accord du n+1 et sous réserve des nécessités de service).

→ Image générée grâce à l'intelligence artificielle de Adobe Illustrator.

Des cafés IA s'organisent chaque semaine à la mairie d'Antibes
(extrait de la revue interne des agents de la mairie d'Antibes)

Aux origines de Café IA

En février 2022, le Conseil national du numérique publiait *Civilisation numérique. Ouvrons le débat !*. Cet ouvrage collectif encourageait au **débat sur notre relation au numérique**. Joignant le geste à la parole, le Conseil a lancé à l'été 2022 la démarche **Itinéraires numériques** en partenariat avec de nombreux acteurs locaux. À leurs côtés, le Conseil a ainsi mené et pu participer à plusieurs centaines de temps d'échanges partout en France.

En mai 2023, l'ouvrage de restitution *Itinéraires numériques. Le temps du débat* appelait à soutenir ce réseau d'organisations à travers un dispositif décentralisé coordonné, en lien avec les politiques d'inclusion numérique. L'objectif visé étant de participer à la diffusion d'**une culture numérique partagée**.

En mars 2024, la commission sur l'intelligence artificielle remettait son rapport *IA, notre ambition pour la France*. La première des propositions appelait à « **créer les conditions d'une appropriation collective de l'IA et de ses enjeux**. » À ce titre, la commission encourageait à investir dans des lieux du quotidien et à créer de nombreux espaces d'échange, également appelés « Cafés IA », comme y invitait Gilles Babinet, coprésident du Conseil national du numérique et membre de la commission.

Le 21 mai 2024, le Président de la République **chargeait** le Conseil national du numérique de structurer Café IA, sous la forme de « *débats démocratiques [et] de partage de ressources pédagogiques partout sur le territoire* », appelant de ses vœux la structuration d'« *une forme de grand débat généralisé* » ainsi que la mobilisation de « *tous les réseaux déconcentrés à mettre en place des actions de sensibilisation locales, de valorisation des solutions IA [...] avec un investissement spécifique en la matière* ».



Contacts

Cécile Ravaux

Coordination territoriale et partenariats

+33 6 22 72 05 87

bonjour@cafeia.org

www.cafeia.org