

1 an de Café IA

*Une dynamique citoyenne inédite
en pleine expansion*

Il y a un an, le Conseil national du numérique se voyait confier le soin de structurer la démarche nationale Café IA, avec un objectif simple mais ambitieux : permettre à toutes et à tous de s'emparer des enjeux de l'intelligence artificielle à travers des temps d'échange locaux, accessibles et démocratiques.

Une dynamique citoyenne inédite en pleine expansion

Tout au long de l'année écoulée, le Conseil a eu le plaisir d'être en lien avec plus d'une centaine d'organisations pour accompagner ou participer à plus d'un Café IA par jour, dont les 4/5e organisés hors de Paris. Sans compter les innombrables événements qui se sont organisés sans nous ! Un rythme qui illustre à lui seul l'appétit pour le débat, le besoin d'explication et l'envie de participer à la réflexion collective sur l'IA. Écoles, médiathèques, centres sociaux, mairies, tiers-lieux, associations, entreprises, bibliothèques ou grandes universités : la diversité des formats, des structures d'accueil et des publics rend compte de l'ampleur d'une dynamique ayant touché plus de 10 000 personnes et nourrie par plus d'une centaine

d'organisations présentes sur le terrain partout en France.

Parmi elles, figurent notamment Réseau Canopé, Inria, le groupe La Poste et tant d'autres qui nous accompagnent depuis le premier jour et témoignent de la mobilisation existante partout en France.

Au-delà, grâce à la mobilisation de l'ANCT, de la Banque des territoires, de la Mednum et des Assembleurs, plus de 650 conseillers et médiateurs numériques se sont inscrits à la formation Café IA dont plus de 200 qui la suivent actuellement, impulsant une dynamique de fond. A noter que 90 % des personnes formées se sentent en capacité à l'issue de la formation d'accompagner leurs usagers sur le sujet. Ce qui rend bien compte de la nécessité d'avoir des dispositifs de médiation numérique pérennes, tant ils sont un maillon nécessaire à la construction d'une société numérique qui soit démocratique, égalitaire et ouverte.

Une démarche outillante toujours plus nourrie

Quant aux supports d'animation, là aussi l'intérêt du public est considérable : la mallette dédiée à l'animation des Cafés IA est la troisième ressource la plus consultée de l'histoire des [Bases du numérique d'intérêt général](#) avec plus de 10 000 vues. Sachant que la deuxième n'est autre qu'un de nos formats préférés [Aïe Aïe IA](#) avec plus de 14 000 vues.

Étant précisé que le premier support téléchargé sur les Bases est quant à lui un support d'aide pour retrouver ses téléchargements dans un ordinateur. Dans le même sens, depuis le début de l'année, les accompagnements des conseillers numériques continuent de porter pour

l'essentiel sur de la prise en main de matériel informatique, sur les démarches administratives, les services bureautiques, etc. Les accompagnements sur l'IA en représentent 1 %. Autant d'indicateurs qui nous montrent que les besoins pour comprendre l'IA sont certes déjà là mais qu'ils viennent s'ajouter à une somme de besoins essentiels bien plus vastes dont il ne faut surtout pas nous détourner.



Construire un tissu de démocratie technique de proximité

La démarche Café IA s'inscrit dans une dynamique au long cours portée par des travaux de fond. En février 2022, le Conseil national du numérique publiait [Civilisation numérique. Ouvrons le débat !](#), un ouvrage collectif qui allait en précéder de nombreux autres, appelant à interroger notre relation au numérique et à impulser une prise de conscience collective de ses enjeux, notamment sociétaux et politiques.

Joignant le geste à la parole, le Conseil lançait “Itinéraires numériques”, une démarche exploratoire menée avec de nombreux acteurs locaux. Des centaines de rencontres ont permis de recueillir les questionnements, les émotions, les espoirs liés au numérique, et de faire émerger une culture numérique partagée. Tout en mettant en avant le plus grand nombre possible d’initiatives locales ou nationales, l’ouvrage de restitution de cette démarche, [Itinéraires numériques. Le temps du débat](#), encourageait au déploiement d’une culture numérique partagée, notamment en soutien aux formes diverses et variées d’éducation populaire au numérique.

Ce travail de terrain a trouvé un prolongement concret en mars 2024, lorsque la commission de l’intelligence artificielle remettait au président de la République le rapport [IA, notre ambition pour la France](#), dont la première recommandation appelait à créer les conditions d’une appropriation collective de l’IA via des espaces de dialogue dans les lieux du quotidien.

Le 21 mai 2024, le président de la République confie alors au Conseil national du numérique la mission de structurer Café IA, en tant que démarche nationale de débats démocratiques et de partage de connaissances sur l’IA, partout dans le pays. Dès le départ, la volonté du Conseil est affirmée : bâtir une dynamique de démocratie technique de proximité, s’appuyant sur les forces locales et les acteurs déjà investis.

Désormais, l’initiative bénéficie également d’un fort soutien des institutions. La ministre déléguée chargée de l’Intelligence artificielle et du Numérique s’est

personnellement investie en animant plusieurs Cafés IA, notamment à Massy, Vandoeuvre, Strasbourg ou encore Concarneau. Une façon concrète de rappeler que ce débat doit se tenir au plus près des citoyens, en impliquant les responsables politiques, dans une logique de lien social, de participation démocratique et d'écoute.

Être ensemble, nous exprimer collectivement, dialoguer, apprendre les uns des autres, telles sont les perspectives essentielles au tissu démocratique qui sont au cœur et à l'origine de la démarche Café IA.

Qu'est-ce qu'un Café IA ?

Un Café IA est un moment d'échange au cours duquel les participants peuvent apprendre, expérimenter et débattre pour décider de leurs usages numériques, que ce soit avec, sans ou sur l'intelligence artificielle.

Café IA vise à fédérer, soutenir, promouvoir et rassembler les initiatives de débats et de partage de connaissances sur l'IA, menées en vue de la diffusion d'une culture populaire du numérique. Organiser un Café IA est très simple et à la portée de toutes celles et ceux qui souhaiteraient accueillir ou animer un temps d'échange convivial sur l'intelligence artificielle, que ce soit entre citoyens, à l'école, au travail, au sein d'une collectivité territoriale...



Quelques principes fondateurs :

- Gratuité pour le public ;
- Agnosticisme des formats et des approches ;
- Liberté des organisateurs de choisir leur modèle d'affaire (financement au chapeau, participation volontaire, etc.).

De nombreuses ressources disponibles

La première richesse de Café IA est sa communauté. Dès le 28 mai dernier, nous avons eu pour ambition de construire Café IA de manière collective en ouvrant les premiers cafés en ligne hebdomadaire. Depuis, chaque semaine des dizaines, et parfois des centaines de personnes se réunissent pour échanger leurs retours d'expérience, leurs questions et interagir avec les porteurs de formats et ressources. [Pour vous inscrire aux prochains, c'est par ici.](#)

Une ressource qui permet de se tenir au courant des évolutions de la démarche et de se nourrir en veille et analyses est [Cénum, la lettre hebdomadaire du Conseil](#). Depuis le lancement de Café IA, près de 3 000 personnes ont rejoint les 15 000 abonnés à la lettre.

Enfin, en octobre 2024, le site [Cafeia.org](#) a été lancé. Il recense l'ensemble des informations pratiques et pédagogiques destinées à mettre en capacité toute personne désireuse d'organiser un Café IA :

- [Des modules pédagogiques](#) élaborés collectivement pour comprendre l'IA, son fonctionnement, ses applications, son histoire et ses enjeux ;
- [Des liens vers des formations](#) ;
- [De nombreux formats d'animation de Cafés IA](#) ;
- [Des conseils pour les animateurs et organisateurs](#) ;
- [Un kit de communication](#) qui, en plus d'assurer le respect de la charte graphique Café IA, facilite grandement les choses (flyers, affiches, présentations, mails préparés, etc.).

Là aussi, le site [cafeia.org](#) et ses ressources ont permis de rendre compte d'une véritable demande. Des supports comme le module pédagogique IA et Travail ont ainsi été téléchargés plusieurs milliers de fois. Et d'autres sont à venir.

De nouvelles ambitions

Avec cette 2e année, une nouvelle phase s'ouvre pour Café IA. Celle-ci sera centrée sur :

- L'identification de têtes de réseaux, d'entreprises et d'acteurs de terrain souhaitant porter le déploiement de Café IA dans leur structure et leur environnement ;
- La mobilisation territoriale, avec la création d'un réseau de référents locaux pour structurer l'action de proximité ;
- Le déploiement de nouveaux formats d'animation ;
- L'élaboration d'outils de référencement des cafés à venir ainsi que des animateurs ;
- L'orientation des financements publics, privés et RSE vers les structures les plus engagées ;
- Soutenir par tous moyens l'écosystème de la médiation et des conseillers numériques ;
- La contribution à l'objectif fixé par le Gouvernement de toucher 2 millions de personnes d'ici 2027 ;
- La publication de nombreuses autres ressources pédagogiques et d'animation ;
- Des projets *ad hoc* en partenariat pour aller à la rencontre du plus grand nombre partout en France.

Autant d'ambitions et de projets qui nous motivent tous les jours plus encore pour construire à vos côtés, avancer toujours plus collectivement, apprendre les uns des autres, débattre et passer du temps ensemble.

Au plaisir de vous retrouver autour d'un café !